

ODAĞINDA İNSAN VAR  
PERYÖN

PERYÖN 50. Yıl Özel Kongresi  
22 Aralık 2021 – BloombergHT.com

**Gelecek #İnsanKonuşursa Başlar**

# Kongre Teması: Gelecek #İnsanKonuşursa Başlar

Dijitalleşme ve sürdürülebilirliğin dönüştürücü etkisini yaşadığımız bu çağda, insana ve insani olana yepyeni bir bakış açısına ihtiyacımız var. Dijital teknolojiler ve geleceğimizi güvence altına alma odaklı yeni yaklaşımlar, iş yapış biçimlerimizi iş-yaşam dengemizi bütünüyle dönüştürüyor.

Çalışmak için yaşamak tanımı, insanın bu dünyadaki var oluş amacını tanımlamakta yetersiz kalıyor. Bu sebeple:

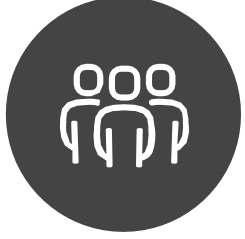
- Yeni bir geleceğin eşliğindeyken insanı tüm unvanlarından, görevlerinden, yaka renginden bağımsız düşünmemiz,
- Sözcükleri, sembolleri ve beden dilini kullanarak sistematik iletişim kurma becerisiyle tanımlanan değerlerine odaklanmamız gerekiyor.

İnanıyoruz ki çalışma hayatının geleceğini yöneten ve yönetilen değil, etkileşime giren ve karar alan bir yaklaşım belirleyecek. Farklı bireyler, yöntemler, kültürler ve düşüncelerle etkileşime girme becerisi çalışma yaşamının merkezinde yer alacak. Yepyeni bir gelecek, etkileşim etrafında şekillenen bir diyalogla başlayacak.

**İşte bu nedenle ,PERYÖN olarak 50. Yılımızda «Gelecek #İnsanKonuşursa başlar» diyoruz.  
Çalışma yaşamında her seviyede diyalog seferberliği başlatıyoruz.**

İş dünyasının geleceğini konuşacağımız, odağa insanı aldığımız,  
29. İnsan Yönetimi Kongresini, **22 Aralık' 2021'de Bloomberg HT.com** iş birliği ile canlı yayında **genel katılıma açık** olarak gerçekleştiriyoruz.

# PERYÖN 29. Kongre Sponsorluk



**Sosyal Sorumluluk:** PERYÖN 50. Yıl Kongresi'ne ve PERYÖN' e vereceğiniz destek ile Türkiye'nin İnsan Gelişimi, Kurumsal Yönetim ve İstihdam alanında çalışan, önde gelen Sivil toplum kuruluşuna destek olacaksınız. PERYÖN'ün Türkiye'de «İnsan'a» yaptığı katkıda önemli bir pay alacaksınız.



**İşveren Markasına Katkı:** Yaklaşık 5 milyon kişiye ulaşacak ve 150 bin kişi tarafından seyredilmesini beklediğimiz PERYÖN 50. Yıl Özel Kongresi ile üniversite öğrencileri ve genç yeteneklerin de dahil olduğu çok geniş bir kitleye doğrudan erişim sağlayacaksınız.



**B2B İş Ağınızı Genişletmek:** PERYÖN etkinliklerini yakından takip eden üst düzey karar alıcılara, kuruluşunuzun yaptığı etkiyi, benchmarklarınızı ve markanızı tanıtmaya ve üst düzeyde hatırlatma imkanına sahip olacaksınız.

Kapsamlı Görünürlük İmkanlarından Faydalanmak.

# 29. Kongre / Genel Duyurular

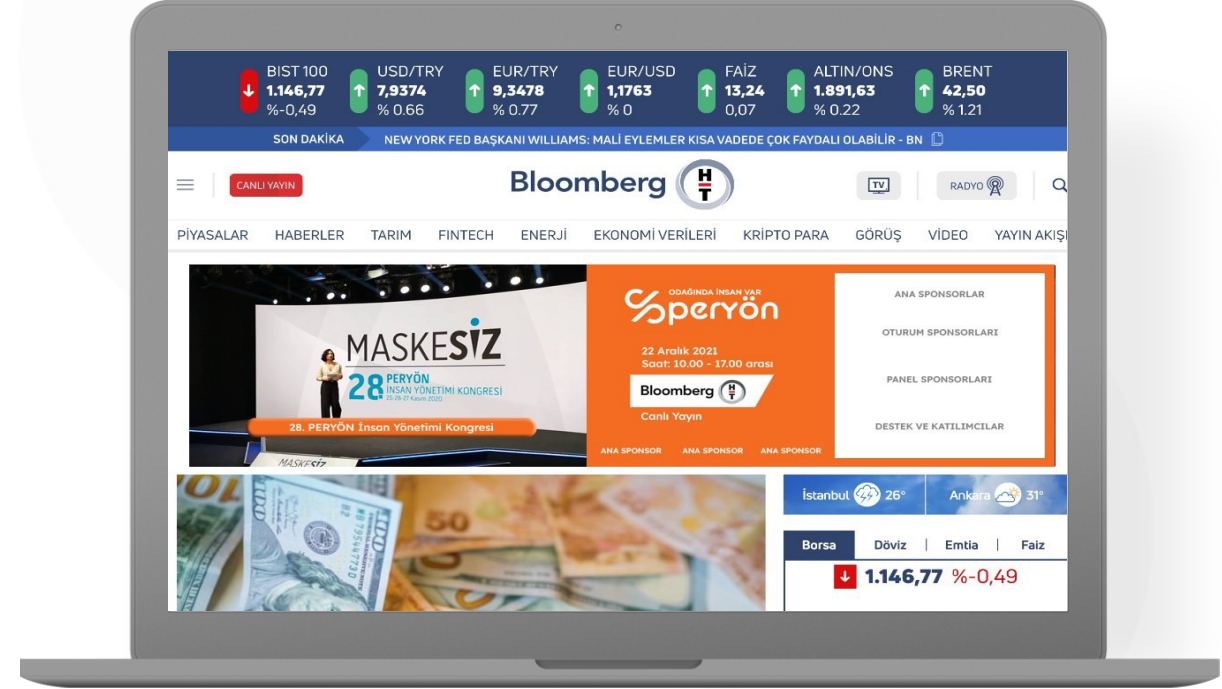
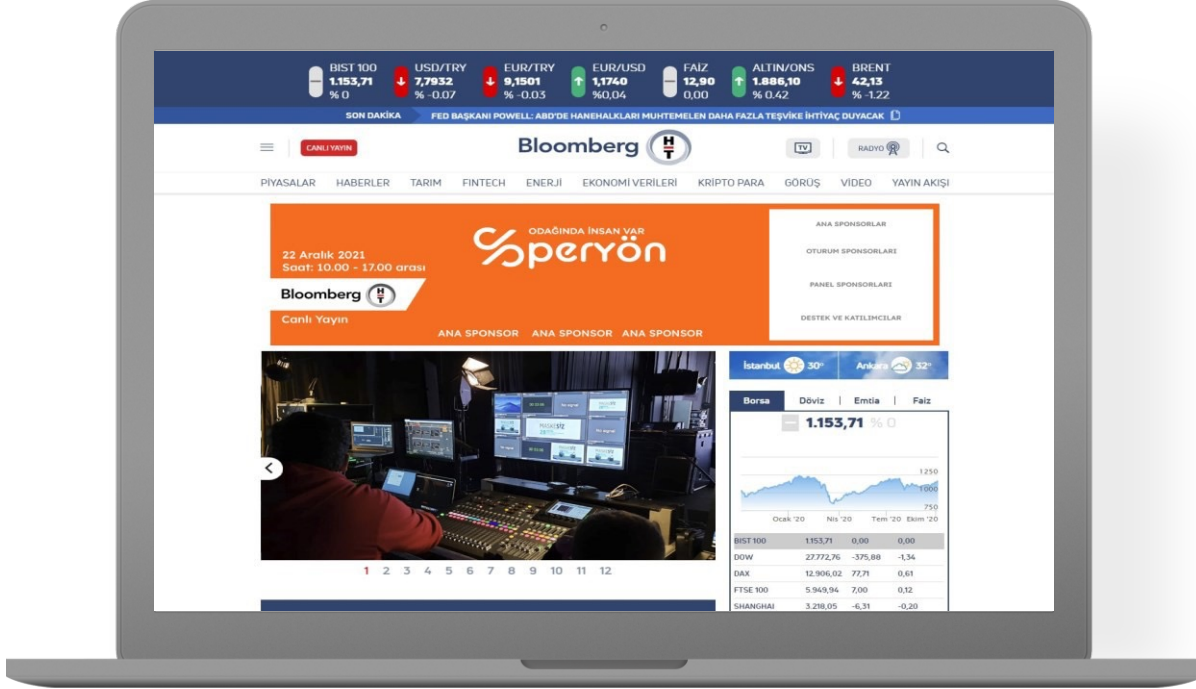
- Etkinliğin tamamı **Bloomberght.com ana sayfada Masthead** alanında **canlı** olarak yayınlanacaktır.
- Kongre ön duyurusu ise, 1 gün önce **Masthead** alanında, sabit olarak tüm gün anons edilecektir.
- **Etkinliğin 3 saatlik kolajı, hafta sonu Bloomberg HT TV' de genel izleyiciye açık olarak yayınlanacaktır.**
- Yayın günü ,**TV Kanal Ana** haber bültenlerinde **3 frekans** kısa röportaj serisi yayınlanacaktır.
- Kongrenin yayını ve tüm sosyal medya duyuruları: **Business HT'nin tüm sosyal** medya hesaplarından, PERYÖN, PERYÖN KONGRE Web sitesinden ve **tüm sosyal medya** hesaplarından, PY Dergiden yayınlanacaktır.
- Kongre içeriği, özel konukları ve gündem belirlemesi nedeni ile, medya için başlı başına haber niteliği taşımaktadır. Genel basın iletişimi profesyonel ekiplerce basına servis edilecek, ve doğal medya erişimi olacaktır. Erişim verileri etkinlik sonrası sponsorlarla paylaşılacaktır.
- Etkinliğin duyurusu ayrıca, İBB reklam panoları, **İBB METRO** panoları PERYÖN sosyal medya hesapları ve PERYÖN Dergi ve PERYÖN network de yapılacaktır.
- Etkinlik öncesi Üniversite Network 'duyuruları, yapılacaktır.
- Etkinlik içeriği ve özel haberleri PY DERGI 50. YIL ÖZEL sayısında, yayımlanacaktır.



## Örnek HT Bloomberg Yayınları

- Tüsiad Dijital Türkiye: [https://www.youtube.com/watch?v=3JAYM\\_K7G4w&t=1288s](https://www.youtube.com/watch?v=3JAYM_K7G4w&t=1288s)
- TGSD Moda Zirvesi : <https://www.youtube.com/watch?v=JvqYhQy6M7U&t=318s>

# HT Bloomberg.com Ana Sayfa Masthead Yayın alanı

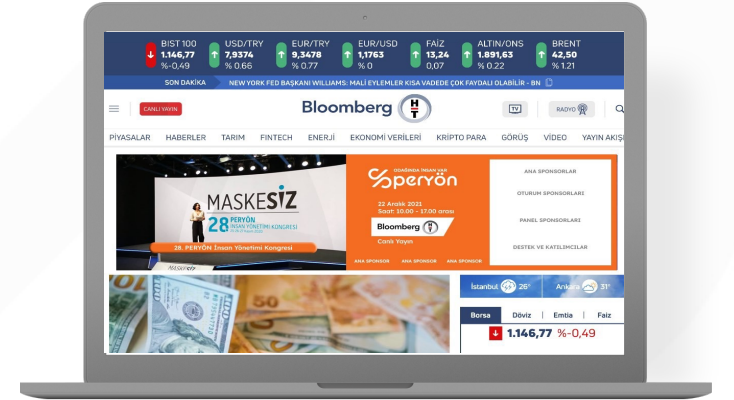
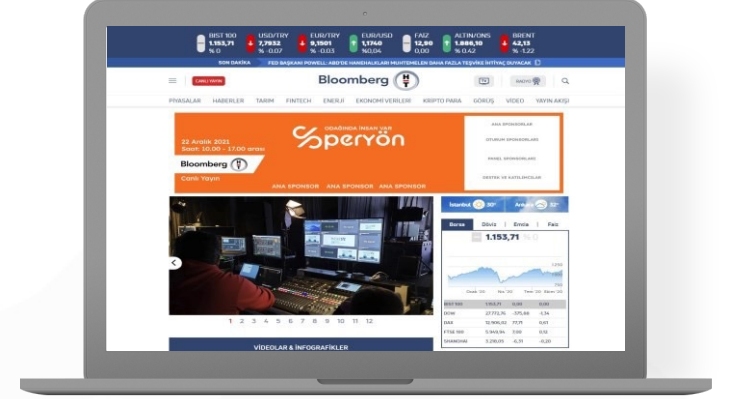


PERYÖN 50. Yıl Özel Kongresi  
Gelecek #İnsanKonuşursa Başlar

ODAĞINDA İNSAN VAR  
peryon

# HT Bloomberg.com Ana Sayfa Masthead Yayın alanı

- Konferans, Bloomberght stüdyolarında, ekonomi editörlerinin moderatörlüğünde gerçekleştirilecek.
- Bloomberght.com masterhead alanından tüm konferans canlı yayınlanacak.
- Konferansın reklamları, Bloomberght.com masterhead alanından konferanstan bir gün önce yayınlanmaya başlayacak.
- Bloomberg, YouTube ve Periscope hesaplarından canlı yayınlanacak. 3 saatlik kolajı hafta sonu Bloomberg TV'den yayınlanacak.
- Konferansın simültane ingilizce canlı yayını, [www.peryonkongre.com](http://www.peryonkongre.com) web sayfasından yapılacaktır.
- Ayrıca konferans konuşmaları, PERYÖN youtube kanalına yüklenerek bir yıl boyunca , takip edebilmesi için yayında kalacak.



# Ana Sponsorluk



**Marka, tüm etkinlik duyurularında, etkinlik süresince ve sonra yer alacak basın iletişiminde 'Ana Sponsor' olarak konumlanacaktır.**

- İçerik entegrasyonu ile, en fazla ses getirecek **FIRTINA** oturumlarımızdan birinin Ana Sponsorluk hakkı **ve 15 'dakikalık konuk konuşmacı** katılımı verilecektir. Bu oturumda *Konuk konuşmacının ilham verici yaklaşımlarını ve geliştirdiği iyi uygulamaları aktarmasına imkan sağlanacaktır.*
- Sponsor sözcüsünün konuşması sırasında, ekran ½ alanında projeye ilişkin kurum videosu yayınlanabilir. (Formatı iletilecektir)
- Oturum öncesi ara anonslarda sponsor, Konuk İsmi, Görevi, Fotoğrafı ve Firma Logosu ile tanıtılacaktır.
- Bloomberght.com ana sayfa masthead alanında, ekranda yer alan kolaj içerisinde, 2 gün süre ile logo kullanımı verilecektir. (1 gün canlı yayın, 1 gün teaser yayın) (Etkinliğin diğer sponsorları ile beraber **Ana Sponsor** Kategorisinde yaklaşık 3.000.000. görünüm/gün)
- Hafta sonu yayınlanacak, kolaj TV Tekrar yayını içerisinde kullanılmak üzere **20 sn** reklam kullanım hakkı verilecektir.
- Yayın günü, genel medya erişimi için, Backdrop önü, kısa röportaj çekimleri yapılacaktır.

## PERYÖN SOSYAL MEDYA - MEDYA KULLANIMI:

- PERYÖN 'ün tüm basın iletişimi, sosyal medya iletişimi ve medya kitlerinde ve sosyal medya paylaşımlarında **Ana Sponsor** olarak yer alacaktır.
- PERYÖN kongre web sitesinde, **birinci** sırada logo kullanımı. Sponsor oturumlar, PERYÖN vimeo ve Youtube sitelerinde kalıcı olarak yayınlanacaktır.
- Yıl içinde, PERYÖN Sosyal Medya hesaplarında içeriğe uygun, 3 post paylaşımı yapılacaktır. *PERYÖN Network 'e 1 adet duyuru mailing paylaşımı.*
- PY dergisinde, 4 sayı tam sayfa ilan kullanımı. *(PY Dergisi tüm PERYÖN üyelerine ücretsiz iletilmektedir online yayımlanmaktadır.)*
- *Ana Sponsorlar; "Ana Sponsorluk Kategorisi dahilinde" sektörel bazda 1(Bir) adet olmak üzere kabul edilir. 'Farklı sektörlerde birden fazla Ana Sponsor yer alabilir.*

## PERYONKONGRE.COM'DA ÖZEL ALAN

- PERYÖN kongre web sitesinde, **1.** sırada logo kullanımı. Link ve logo paylaşımı verilecektir.
- *Kongre web sitesi üzerinde özel bir sponsor sayfasında, sponsorlara katılımcılarla iletişim kurma, video yayınlama, çekiliş ve kampanyalar düzenleme gibi amaçlarla kullanabilecekleri özel bir alan sağlanacaktır.*

*\*Konuk konuşmacının ilham verici yaklaşımlarını ve geliştirdiği iyi uygulamaları genel izleyiciye aktarabileceğiniz 15 dakikalık konuşma hakkı verilecektir.*



# Oturum Sponsorluğu



**Tüm etkinlik duyurularında, etkinlik süresince ve sonra yer alacak basın iletişimde 'Oturum Sponsoru' olarak konumlanacaktır.**

- Ses getirecek, **PANEL** oturumlarımızdan birinin ev sahipliği ve **10** 'dakikalık konuk konuşmacı katılımı hakkı verilecektir. Bu oturumda *Konuk konuşmacının ilham verici yaklaşımlarını ve geliştirdiği iyi uygulamaları aktarmasına imkan sağlanacaktır.*
- Sponsor sözcüsünün konuşması sırasında, ekran ½ alanında projeye ilişkin kurum videosu yayınlanabilir. (Formatı iletilecektir)
- Bloomberght.com ana sayfa masthead alanında ekranda yer alan kolaj içerisinde, 2 gün süre ile logo kullanımı verilecektir. **Oturum Sponsoru** Kategorisinde yaklaşık 3.000.000. görünüm/gün
- Hafta sonu yayınlanacak, kolaj TV tekrar yayını içerisinde kullanılmak üzere ,10 sn reklam kullanım hakkı verilecektir.**
- Yayın günü, genel medya erişimi için, backdrop önü, kısa röportaj çekimleri.

## PERYÖN SOSYAL MEDYA - MEDYA KULLANIMI:

- PERYÖN 'ün tüm basın iletişimi, sosyal medya iletişimi ve medya kitlerinde ve sosyal medya paylaşımlarında Oturum Sponsoru olarak yer alacaktır.
- Yayın günü ve sonrası PERYÖN Kongre Web sitesinde, çekiliş ve video yayınlama hakkı verilecektir.
- PERYÖN kongre web sitesinde, ikinci sırada logo kullanımı verilecektir. Sponsor oturumlar, PERYÖN vimeo ve Youtube sitelerinde kalıcı olarak yayınlanacaktır.
- Yıl içinde, PERYÖN Sosyal Medya hesaplarında içeriğe uygun, 2 post paylaşımı yapılacaktır.** PERYÖN Network 'e 1 adet duyuru mailing paylaşımı.
- PY dergisinde, 3 sayı tam sayfa ilan kullanımı. (PY Dergisi tüm PERYÖN üyelerine ücretsiz iletilmektedir online yayımlanmaktadır.)**
- Oturum Sponsoru:** Sponsorluk Kategorisi dahilinde" birden fazla sponsor yer alabilir. Konuk Konuşmacı katılım ücreti ve ağırlama masrafları , sponsora aittir.

## PERYONKONGRE.COM'DA ÖZEL ALAN

- PERYÖN kongre web sitesinde, 2. sırada logo kullanımı. Link ve logo paylaşımı verilecektir.
- Kongre web sitesi üzerinde özel bir sponsor sayfasında, sponsorlara katılımcılarla iletişim kurma, video yayınlama, çekiliş ve kampanyalar düzenleme gibi amaçlarla kullanabilecekleri özel bir alan sağlanacaktır.



# Katılımcı Sponsor

**Etkinlik duyurularında, etkinlik süresince ve sonra yer alacak basın iletişimde, 3. sıralamada 'Katılımcı Sponsoru' olarak konumlanacaktır.**

- Kurum temsilcisi, beraber belirlenecek **Panel** oturumlarından birine konuk konuşmacı olarak katılacak **ve 7,5'dakikalık konuk konuşmacı katılımı hakkı** verilecektir. Bu oturumda *konuşmacının ilham verici yaklaşımlarını ve geliştirdiği iyi uygulamaları aktarmasına imkan sağlanacaktır.*
- Oturum öncesi ara anonslarda sponsor, Konuk İsmi, Görevi, Fotoğrafi ve Firma Logosu ile tanıtılacaktır.

## PERYÖN SOSYAL MEDYA - MEDYA KULLANIMI

- PERYÖN 'ün tüm yazılı basın iletişimi ve yazılı medya kitlerinde **Katılımcı Sponsoru** olarak yer alacaktır.
- Konuşmalar PERYÖN vimeo ve Youtube sitelerinde 1 yıl boyunca yayınlanacaktır.
- Yıl içinde, PERYÖN sosyal medya hesaplarında içeriğe uygun 2 post paylaşımı verilecektir.
- *PERYÖN Network 'e 1 adet duyuru mailing paylaşımı verilecektir.*
- PY dergisinde, **2** sayı tam sayfa ilan kullanımı. *(PY Dergisi tüm PERYÖN üyelerine ücretsiz iletilmekte ve on-line yayınlanmaktadır.)*

## PERYONKONGRE.COM'DA ÖZEL ALAN

- PERYÖN kongre web sitesinde, **3.** sırada logo kullanımı. Link ve logo paylaşımı verilecektir.
- *Kongre web sitesi üzerinde özel bir sponsor sayfasında, sponsorlara katılımcılarla iletişim kurma, çekiliş ve kampanyalar düzenleme gibi amaçlarla kullanabilecekleri özel bir alan sağlanacaktır.*



# Destek Sponsoru ve Hizmet Sponsoru

Tüm etkinlik duyurularında , Destek Sponsoru kategorisinde 'Destek Sponsoru 'olarak konumlanacaktır.

- Bloomberg HT .com yayın akışı içinde **teşekkür** bölümünde logo kullanımı

## PERYÖN SOSYAL MEDYA-MEDYA KULLANIMI

- PERYÖN 'ün Tüm basın iletişimi ve medya kitlerinde **Destek Sponsoru** bölümünde yer alacaktır.
- Yıl içinde, PERYÖN sosyal medya hesaplarında içeriğe uygun 1 post paylaşımı. *PERYÖN Network 'e 1 adet duyuru mailing.*
- PY dergisinde, **1** sayı tam sayfa ilan kullanımı. *(PY Dergisi tüm PERYÖN üyelerine ücretsiz iletilmekte ve on- line yayınlanmaktadır.)*

## PERYONKONGRE.COM'DA ÖZEL ALAN

- PERYÖN kongre web sitesinde, **4.** sırada logo kullanımı. Link ve logo paylaşımı verilecektir.
- *Kongre web sitesi üzerinde özel bir sponsor sayfasında, sponsorlara katılımcılarla iletişim kurma, çekiliş ve kampanyalar düzenleme gibi amaçlarla kullanabilecekleri özel bir alan sağlanacaktır.*



# Kongre Uluslararası Yayın Sponsoru

Kongre canlı yayını, Peryön.Kongre.com sitesinde de online çeviri olarak ingilizce yayınlanacak ve PERYÖN Uluslararası Networkü ile paylaşılacaktır.

- Tüm etkinlik duyurularında, 'Uluslararası Yayın Sponsoru ' olarak konumlanacaktır.
- Bloomberg HT.com yayın akışı içinde **teşekkür** bölümünde logo kullanımı yapılacaktır.

## PERYÖN SOSYAL MEDYA - MEDYA KULLANIMI

- PERYÖN'ün tüm basın iletişimi ve medya kitlerinde **Uluslararası Yayın Sponsoru** bölümünde yer alacaktır.
- PERYÖN kongre web sitesinde, logo kullanımı, link ve logo paylaşımı yapılacaktır.
- Yıl içinde, PERYÖN sosyal medya hesaplarında içeriğe uygun 1 post paylaşımı verilecek . *PERYÖN Network 'e 1 adet duyuru mailing paylaşımı yapılacaktır.*
- PY dergisinde, **1** sayı tam sayfa ilan kullanımı verilecektir. *(PY Dergisi tüm PERYÖN üyelerine Ücretsiz iletilmekte ve on-line yayınlanmaktadır.)*

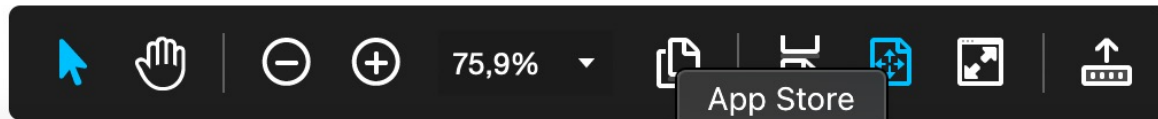


# Sponsorluk Tablosu

| SPONSOR HAKLARI  | ANA SPONSOR 150.000TL + KDV | OTURUM SPONSORU 100.000 TL + KDV | KATILIMCI SPONSOR 50.000TL + KDV |
|--|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Tüm etkinlik duyurularında Sponsor olarak yer alacaktır.                         | 1.Sırada                    | 2. Sırada                        | 3. Sırada                        |
| <b>FIRTINA</b> oturumlarından birinin , sponsorluğu ve konuk konuşmacı hakkı.    | 15 dakika                   | -                                | -                                |
| Bloomberg HT ana sayfa Masthet alanında 2 gün logo görünümü.                     | +                           | +                                | +                                |
| Oturum öncesi Konuşmacının isim unvan ve firma logosu anonsu.                    | +                           | +                                | +                                |
| <b>PANEL</b> oturumlarından birinin <b>sponsorluğu</b> ve konuk konuşmacı hakkı. | -                           | 10 dakika                        | -                                |
| <b>PANEL</b> oturumlardan birinde <b>konuk</b> konuşmacı olma hakkı.             |                             |                                  | 7,5 Dakika                       |
| Bloomberg TV hafta sonu yayınında firma reklam hakkı.                            | 20 Saniye                   | 10 Saniye                        | -                                |
| Yayın günü Backdrop önü kısa röportaj çekimleri.                                 | +                           | +                                | -                                |
| PERYÖN Kongre wep sitesi logo +link kullanımı.                                   | 1.Sırada                    | 2. Sırada                        | 3. Sırada                        |
| PERYÖN sosyal medya hesapları post paylaşımı.                                    | 3                           | 2                                | 2                                |
| PERYÖN Network Mailing paylaşımı.  | 1                           | 1                                | 1                                |
| PY Dergide yıl içinde reklam yayın hakkı   | 4 Tam sayfa                 | 3 Tam Sayfa                      | 2 Tam Sayfa                      |
| Peryön Kongre İngilizce Yayın  | Logo Kullanımı              | Logo Kullanımı                   | Logo Kullanımı                   |

| Sponsor Hakları  | DESTEK SPONORU 15.000TL + KDV | ULUSLARARASI YAYIN SPONSORU 50.000TL + KDV | HİZMET SPONSORU:<br>Alınan hizmet çerçevesinde belirlenecek |
|--|-------------------------------|--|---|
| Tüm Etkinlik duyurularında <b>Destek Sponsoru</b> kategorisinde konumlanacaktır.             | +                             |  | -   |
| Tüm Etkinlik duyurularında <b>Uluslararası Yayın Sponsoru</b> kategorisinde konumlanacaktır. |                               | +  | -   |
| Yayın finali teşekkür bölümünde logo kullanımı.  | +                             | +  | +   |
| PERYÖN KONGRE .COM çeviri yayını ekranı  | -                             | Logo Kullanımı                             | -   |
| PERYÖN sosyal medya hesapları post paylaşımı.  | 1                             | 1 POST PAYLAŞIMI                           | -   |
| PERYÖN Network Mailing paylaşımı.  | 1                             | 1  | -   |
| PY Dergide yıl içinde reklam yayın hakkı .   | 1                             | 1  | -   |
| PERYÖN KONGRE .COM da logo kullanımı .   | 4. Sırada                     | 1.Sırada                                   | -   |

ODAĞINDA İNSAN VAR  
Sperryön



Teşekkürler